

TOWARDS AN INFORMATION PROFESSION?  
PROFESSIONALS AND THEIR ASSOCIATIONS IN THE  
INFORMATION INDUSTRY

Abstract for the 1988 CAIS Conference  
Ottawa, May 12-14, 1988

Gale Moore  
Dept. of Sociology  
University of Toronto  
Toronto M5S 1A1  
(416)921.5002  
(416)978.4828

This paper presents the results of an empirical study of professionals in a sector of the information economy in Canada. The data were gathered in a survey of employees identified through a random sample of firms in the information industry in Ontario. These data are part of a larger project on the changing nature of work in advanced industrial economies.

It has now been established that major structural changes in the sectoral distribution of industries and in the composition of the labour force have occurred in the most advanced industrial economies. This coupled with the development and diffusion of information technology and the recognition of the role of information and knowledge as resources in these economies has led a number of social theorists to conclude that industrial society has been transformed.

Since we assume the centrality of the economic system in any discussion of social transformation, we look to economic structures, in particular economic organisations, for evidence of change away from industrial relations of production. As an industrial view of the economy unlies the classification scheme by which the official data on the Canadian industrial structure are organized it is not possible to use this data for the identification of an industry that is advanced in terms of the tenets of post-industrial and information society theories. In this project a series of analytical models were derived from the theories of post-industrialism and information society and these models were used to locate an industry suitable for the study of the changing nature of work in the information society.

This paper reports on professionals working in the emerging information industry in Ontario, focussing specifically on the question of whether there is evidence for the emergence of an information profession. As information and knowledge are predicted to be strategic resources in an information economy, the activity of the professionals in the industry are of particular interest. The paper reports on the perceptions of this group on the need for a professional association to set standards for the industry and describes their membership and participation in professional and industry associations. We look for evidence of convergence or divergence in the membership and attitudes of these professionals whose disciplinary backgrounds vary widely.

**Vers une profession de l'information?  
Les professionnels et leurs associations dans l'industrie de l'information**

*Gale Moore*  
Dept. of Sociology  
University of Toronto  
Toronto, ON

Les résultats d'une étude empirique portant sur les professionnels appartenant à un secteur de l'économie de l'information au Canada sont présentés dans cette communication. Les données ont été recueillies par sondage auprès d'employés sélectionnés parmi des entreprises ontariennes de l'industrie de l'information choisies au hasard. Ces données font partie d'un projet plus vaste portant sur les économies industrielles avancées en mutation.

Il est maintenant prouvé que des transformations structurelles fondamentales dans la distribution sectorielle des industries et dans la composition de la force de travail se sont produites dans les économies industrielles les plus avancées. Ceci, ajouté au développement et à la diffusion de la technologie de l'information, ainsi qu'à la reconnaissance du rôle joué par l'information et le savoir en tant que ressource dans ces économies, a amené plusieurs théoriciens sociaux à admettre que la société industrielle avait subi une mutation.

La centralité du système économique étant prise pour acquise dans toute discussion portant sur le changement social, nous observons les structures économiques et, plus particulièrement, les organisations économiques, à la recherche de la preuve que l'on s'éloigne des relations de production industrielle. Étant donné qu'un point de vue industriel de l'économie n'est pas compatible avec la classification officielle utilisée pour décrire la structure de l'industrie canadienne, il n'est pas possible d'utiliser ces données pour identifier une industrie considérée avancée selon les principes des théories de la société post-industrielle et de la société de l'information. Dans le cadre de ce projet, plusieurs modèles analytiques ont été dérivés des théories de la société post-industrielle et de la société de l'information. Ces modèles ont été utilisés dans la localisation d'une industrie se prêtant à l'étude de la nature changeante du travail dans une société de l'information.

Cet exposé décrit les professionnels oeuvrant dans l'industrie naissante de l'information en Ontario, et s'interroge explicitement sur l'existence de preuves de l'apparition d'une profession de l'information. Comme il a été prédit que l'information et le savoir deviendront des ressources stratégiques dans une économie de l'information, les activités des professionnels de cette industrie prennent une importance spéciale. Cette communication décrit la perception qu'a ce groupe de l'importance qu'une association professionnelle devrait accorder à l'établissement de standards dans l'industrie. Les associations professionnelles de ce groupe sont décrites. Des preuves sont recherchées quant à la convergence ou à la divergence dans l'appartenance et dans l'attitude de professionnels de formation radicalement différente.