

A SURVEY OF ON-LINE BIBLIOGRAPHIC SEARCH
SERVICE CENTERS IN CANADA
Gilles H. Deschatelets

A survey of on-line bibliographic search service centers in Canada, funded by the Canadian Institute for Scientific and Technical Information (CISTI), was conducted in conjunction with an on-going experimental study entitled: "Towards an optimal level of participation of the human search intermediary in user-system interface of on-line bibliographic search services."

Seventeen hundred (1700) bilingual questionnaires were mailed during a period running from mid-March to the end of April 1979 to all Canadian customers of most commercial on-line vendors: INFOMART (The Canadian agent of SDC), BRS, CAN/OLE, QL SYSTEMS, MEDLINE, NEW YORK TIMES, and INFOMATECH FRANCE QUEBEC. Only Lockheed refused to participate in the survey.

The questionnaire was divided in two sections: 1) data on the search service center itself (questions 1 to 15) and 2) data on search intermediaries (questions 16 to 25).

Three hundred and eighty (380) questionnaires were returned and analysed using the computer program SPSS (Statistical Package for the Social Sciences). This represents a response rate of about 45% since most respondents received more than one questionnaire (Canadian search service centers use an average of 3.1 systems).

This paper presents the results of the survey, and interprets some of its major findings.

ENQUETE SUR LES SERVICES DE TELEREFERENCE AU CANADA
Gilles H. Deschatelets

Cette enquête sur les centres de service de télé référence au Canada, subventionnée par l'Institut Canadien de l'Information Scientifique et Technique (ICIST), fut effectuée en support à une recherche expérimentale intitulée: "Pour un degré optimal de participation de l'intermédiaire de recherche dans l'interface système-usager des services de télé référence."

Mille sept cents (1700) questionnaires bilingues fut envoyés par la poste entre Mars et Avril 1979 à tous les clients canadiens des principaux courtiers en télé référence: INFOMART (l'agent canadien de SDC), BRS, CAN/OLE, QL SYSTEMS, MEDLINE, NEW YORK TIMES et INFORMATECH FRANCE-QUEBEC. Seul Lockheed (DIALOG) refusa de coopérer à l'enquête.

Le questionnaire se divise en deux grandes sections: 1) données sur le centre de service comme tel (questions 1 à 15), et 2) données sur les intermédiaires de recherche (questions 16 à 25).

Trois cent quatre-vingts (380) questionnaires furent retournés et analysés avec le logiciel SPSS (Statistical Package for the Social Sciences). Cela représente de taux de réponse d'environ 45% puisque les répondants ont reçu, dans l'ensemble, plus qu'un questionnaire chacun (les centres canadiens de service de téléréférence sont reliés, en moyenne, à 3.1 systèmes). L'exposé présente et interprète les principaux résultats de cette enquête.