

TOWARD A PRACTICALITY ETHIC FOR THE
ADOPTION OF INNOVATIONS ON THE TRADITIONAL
SIDE OF COMMUNICATIONS SYSTEMS

Robert Leitch
President
Sonoptic Media & Communications

and

Kirk Lidbetter
President
United Audio Visual Resources

ABSTRACT

An examination of the critical elements in the application of new communication ideas and technology in a traditional audio visual environment. Illustrated with practical examples, strategies to improve the rate of adoption and continuance of communication innovations will be presented with suggestions for implementation into a traditional information dissemination setting.

POUR UNE ETHIQUE PRATIQUE DANS LA MISE EN PLACE
DE SYSTEMES INNOVATEURS DANS LE DOMAINE TRADITIONNEL
DES COMMUNICATIONS

RESUME

Cet exposé présente un examen des éléments cruciaux de l'application des technologies et des idées nouvelles en communication dans le contexte plus traditionnel de l'audio-visuel.

On présente à l'aide d'exemples pratiques, des stratégies permettant d'accroître le rythme d'adoption et de mise en place des innovations technologiques en communication, particulièrement dans le cadre plus traditionnel de la diffusion de l'information.