

BUSINESS & GOVERNMENT NEWS:
A DATA BASE PUBLISHED FOR ONLINE ACCESS
Georg R. Mauerhoff

When INFOMART made the decision to commence publishing of B&G News, the design of the data base had to take into account its role as a printed product and its availability via customer-operated terminals. Consequently, data elements were built into the records and into the online data base in order to permit customers to interrogate the information at a higher, more precise and more useful level. Access points were created to allow searching on authors' names in addition to persons of note, newspapers, publication date (YYMMDD) and year (1979 or 79), document type, classification codes and news agency. Whereas the printed product has subject access by name, organization and subject heading, the online file is fully text searchable on title (or headline), abstract and index terms.

The data base also had to be competitive in terms of coverage and application.

UNE BANQUE DE DONNEES CONCUE POUR L'ACCES EN MODE DIALOGUE
Georg R. Mauerhoff

Lorsqu'Infomart a pris la décision d'entreprendre la publication de B&G News, la conception de la banque devait tenir compte à la fois de son caractère d'imprimé et de son accessibilité par terminaux.

En conséquence, la banque et les dossiers ont été structurés de façon à permettre une interrogation à un niveau plus élevé, plus précise et plus utile. Des points d'accès furent créés pour permettre la recherche par noms d'auteurs en plus des individus-sujets, par journal, par date de publication (AAMMJJ) et par année (1979 ou 79), par type de document, codes de classification et agence de nouvelles. Alors que la version imprimée offre l'accès-sujet par nom, organisme et vedette sujet, la banque peut être interrogée en mode dialogué selon tous les mots du titre (ou de la rubrique), du résumé et des termes d'index.

La banque de données devait aussi être compétitive dans sa couverture et ses applications.